



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE GEOGRAFÍA



PLAN ESTRATÉGICO 2016 - 2020

APROBADO EN LA ASAMBLEA DE ESCUELA 117-2016 DEL MIÉRCOLES 18 DE MAYO DE 2016

Presentación

La Escuela de Geografía inicia en el año de 2013, el proceso de autoevaluación de la carrera Bachillerato y Licenciatura en Geografía, con miras a su acreditación ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES). Para estos efectos se utilizó el Manual del SINAES del año 2009, que evalúa cuatro dimensiones de la Carrera mediante sus respectivos componentes, criterios y evidencias. Tras la evaluación, se identificaron fortalezas, debilidades y cumplimientos de estándares de calidad que se convirtieron en la plataforma para tres procesos de relevancia: Elaborar el compromiso de mejoramiento; contribuir a consolidar una cultura de mejora continua en la Unidad Académica afín a los principios de la Universidad de Costa Rica y finalmente; se constituyeron en el insumo esencial para la construcción del presente plan estratégico inspirado en el Plan Estratégico Institucional 2013 - 2017.

Las dimensiones y componentes evaluados fueron: Admisibilidad, Relación con el contexto (información y promoción, proceso de admisión e ingreso, correspondencia con el contexto), Recursos (plan de estudios, personal académico, personal administrativo, infraestructura, centro de información y recursos, equipo y materiales, finanzas y presupuesto), Proceso Educativo (desarrollo docente, metodología de enseñanza y aprendizaje, gestión de la carrera, investigación, extensión, vida estudiantil), Resultados (desempeño estudiantil, graduados, proyección de la carrera) y Sostenibilidad.

Con base en un análisis estricto de los criterios y de la verificación de los estándares, la Carrera Bachillerato y Licenciatura en Geografía posee fortalezas en todas las dimensiones. Así, el 88 por

ciento de los criterios se calificaron como satisfactorios y el 94 por ciento de los estándares como en cumplimiento. Es importante destacar que se cumple satisfactoriamente con el 100 por ciento de los criterios para los componentes siguientes: Información y promoción; Proceso de admisión e ingreso; Centro de Información y Recursos; Equipo y materiales; Finanzas y presupuestos; Desarrollo docente; Desempeño estudiantil y Sostenibilidad.

Las debilidades de la Carrera se encuentran presentes en un 12 por ciento de los criterios evaluados. Tales rendimientos se encuentran relacionados con los componentes siguientes: Correspondencia con el contexto; Plan de estudios; Personal académico; Personal administrativo, Infraestructura, Metodología de enseñanza y aprendizaje; Gestión de la carrera; Investigación; Extensión; Vida estudiantil; Graduados y; Proyección de la carrera. Todos los aspectos que se detectaron con limitaciones fueron incluidos en el presente Plan Estratégico de la Escuela de Geografía.

El Plan estratégico está estructurado en seis ejes estratégicos: la excelencia académica, la generación de conocimiento, la transferencia de conocimiento, la inclusión social y la equidad, la internacionalización y la gestión institucional. El plan se pondrá en marcha a partir del quehacer de las distintas comisiones e instancias internas de la Escuela, así como de sus actores. La ejecución se controlará con base en el logro de las metas y respectivos indicadores establecidos, con ello, se facilitará el proceso de rendición de cuentas.

El producto que se ofrece es resultado de talleres y reuniones que contaron con la valiosa participación de docentes, administrativos y estudiantes de la Escuela, y bajo la asesoría de las licenciadas Patricia Aguilar y Edna Vásquez de la Sección de Planeamiento de la Oficina de Planificación Universitaria. Por tanto, estas páginas aprovechan el consenso de actores.

Reunión para la formulación del propósito y aspiración de la Escuela de Geografía (Fotografía: Carlos Quesada Acuña, agosto 2015)



Propósito

La Escuela de Geografía de la Universidad de Costa Rica mediante la docencia, la investigación y la acción social forma profesionales que, desde un enfoque espacial y territorial, intervienen en el desarrollo sustentable y en el bienestar de la sociedad”.

Aspiración

Ser una Escuela referente a nivel internacional en la formación de profesionales con mayor producción y transferencia de conocimiento en Geografía, mediante un currículo mejorado, uso de modernas tecnologías geoespaciales, investigación rigurosa y aplicada, así como una acción social trascendente que contribuya al desarrollo con equidad de la sociedad y del ambiente” (Aprobado en Asamblea de Escuela, sesión ordinaria 109-2015 del miércoles 21 de octubre de 2015).

Valores

Los valores para orientar el quehacer de la Escuela de Geografía fueron revisados en los talleres para la realización del presente Plan Estratégico, quedando los siguientes: Compromiso socio-ambiental, ética, liderazgo, pensamiento crítico y rigor Académico.

Eje 1: Excelencia Académica

Objetivo Estratégico (PEI 2013-2017)	Estrategia (PEI 2013-2017)	Meta estratégica	Indicador	Responsable	Año de ejecución				
					2016	2017	2018	2019	2020
1.1. Fortalecer la oferta académica de grado y posgrado de la UCR en todas sus sedes universitarias, con el fin de incidir, de manera pertinente, en el desarrollo académico integral, humanista e interdisciplinario y en las necesidades de la sociedad.	1.1.1. Actualización permanente de planes de estudios.	Implementación del nuevo plan del estudios	Avance en el proceso de implementación del Plan	Comisión de Docencia		X	X	X	X
1.2. Impulsar la formación de alto nivel del personal académico, con el fin de mejorar la enseñanza, la acción social y la investigación de la Institución.	1.2.1. Promover que las unidades académicas desarrollen planes de formación de alto nivel (posgrado) para asegurar el relevo generacional, así como la atención de las necesidades de las áreas emergentes.	Seguimiento al Plan de Desarrollo Académico cada dos años.	Plan de Desarrollo académico revisado.	Dirección de Escuela		X		X	
	1.2.2. Desarrollar un programa de mejoramiento del personal académico que facilite la actualización y la capacitación permanente	Ejecución de un proyecto de innovación docente para la mejora de la competencia didáctica específica para la carrera de Geografía.	Proyecto ejecutado	Comisión de Docencia		X			
1.3. Mejorar las condiciones de vinculación y estabilidad laboral para atraer y retener docentes.	1.3.1. Mejorar las condiciones laborales del personal académico.	Elaborar un informe cada dos años, sobre la situación de interinazgo de la Escuela	Informe Elaborado	Dirección de la Escuela		X		X	

Eje 2: Generación de conocimiento

Objetivo Estratégico (PEI 2013-2017)	Estrategia (PEI 2013-2017)	Meta estratégica	Indicador	Responsable de meta estratégica	Año de ejecución				
					2016	2017	2018	2019	2020
2.1. Generar conocimiento científico, tecnológico y sociocultural innovador, que integre la docencia, la investigación, la acción social y las diferentes disciplinas, con el fin de contribuir al acervo del conocimiento en beneficio de la comunidad nacional e internacional.	2.1.1. Fomentar el desarrollo de proyectos y actividades conjuntas entre las diferentes áreas del conocimiento.	Implementar dos programas de investigación en Geografía, durante la vigencia del Plan	Programas implementados	Comisión de Investigación	X	X	X	X	X
		Presentación de al menos una propuesta de investigación al año, en concursos de fondos externos.	Propuestas de investigación presentadas	Comisión de Investigación	X	X	X	X	X
	2.1.2. Potenciar la investigación conjunta en los niveles nacional e internacional mediante la participación de redes académicas.	Participación de al menos tres docentes en una red académica internacional durante la vigencia del plan.	Docentes participantes. Redes académicas vinculadas con la Escuela.	Comisión de Investigación	X	X	X	X	X
	2.1.3. Fomentar la vinculación de los trabajos finales de graduación de la población estudiantil con el ámbito académico.	Vincular al menos un trabajo final de graduación por año, con los proyectos de investigación y de acción social de la Escuela.	Trabajos finales de graduación vinculados	-Comisión de Trabajos finales de Graduación. -Comisión de Investigación -Comisión de Acción Social	X	X	X	X	X

Eje 3: Transferencia de conocimiento

Objetivo Estratégico (PEI 2013-2017)	Estrategia (PEI 2013-2017)	Meta estratégica	Indicador	Responsable	2016	2017	2018	2019	2020
3.1. Fortalecer y mejorar la transferencia e intercambio del conocimiento generado en la relación entre la Universidad y la sociedad, para profundizar nuestros vínculos con distintos sectores de la comunidad nacional, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población.	3.1.1. Potenciar más espacios de intercambio entre la Universidad y la sociedad en temáticas de impacto.	Diseño y ejecución de un Programa de Acción Social vinculado a la investigación y a la docencia	Programa diseñado (2017). Programa implementado (2018-2020)	Comisión de Acción Social		X	X	X	X
		Impartir al menos un curso al año para profesionales en geografía y ciencias afines.	Cursos impartidos	Comisión de Acción		X	X	X	X
		Presentación de al menos una propuesta de acción social, al año, en concursos de fondos externos.	Propuestas de acción social presentadas	-Comisión de Acción Social	X	X	X	X	X
	3.1.2. Potenciar publicaciones que procuren la difusión del conocimiento y la visibilización de la Universidad en el contexto nacional, regional y global.	Al menos 3 artículos aceptados por año para publicar, en revistas indexadas.	Artículos aceptados	Dirección Comisión de Docencia Comisión de Investigación		X	X	X	X
		Realizar un simposio de resultados de proyectos o actividades académicas, por año. (investigación, acción social, TFG o temas relevantes)	Simposio realizado	Comisión de Investigación Comisión de Acción Social Comisión de TFG	X	X	X	X	X
	3.1.3. Consolidar la integración del quehacer universitario con las principales necesidades de desarrollo del país. (Educación, racionalidad ambiental, búsqueda de la equidad, desarrollo económico, entre otros.)	Inscribir al menos un proyecto por año vinculado con temas ambientales, discapacidad o población indígena.	Proyecto inscrito	Comisión de Investigación Comisión de Acción Social	X	X	X	X	X

Eje 4: Internacionalización

Objetivo Estratégico (PEI 2013-2017)	Estrategia (PEI 2013-2017)	Meta estratégica	Indicador	Responsable	Año de ejecución				
					2016	2017	2018	2019	2020
4.1. Establecer redes de cooperación e intercambio que consoliden la posición de la UCR en el escenario académico internacional y fomenten la movilidad activa de docentes, estudiantes y personal administrativo, enriqueciendo nuestro acervo científico y cultural, a partir del contacto con la diversidad de experiencias.	4.1.1. Fomentar el desarrollo de redes académicas - formales y no formales-, en los ámbitos nacional e internacional.	Gestionar al menos un nuevo convenio durante la vigencia del Plan.	Convenio gestionado	Dirección Comisión de Investigación		X	X	X	X
		Recibir al menos 5 estudiantes extranjeros por año, para que realicen cursos, pasantías u otro evento en la Escuela.	Estudiantes recibidos	Dirección	X	X	X	X	X
	4.1.2. Fomentar la movilidad de docentes, estudiantes y personal administrativo tanto nivel nacional como internacionalmente.	Al menos dos estudiantes de la Escuela que participen en actividades académicas en el exterior, por año	Estudiantes movilizados	Dirección	X	X	X	X	X
		Al menos 2 docentes y un administrativo de la Escuela participen en actividades académicas en el exterior por año	Funcionarios movilizados	Dirección	X	X	X	X	X

Eje 5: Inclusión social y equidad

Objetivo Estratégico (PEI 2013-2017)	Estrategia (PEI 2013-2017)	Meta estratégica	Indicador	Responsable	Año de ejecución				
					2016	2017	2018	2019	2020
5.1. Fortalecer las acciones que promuevan una mayor equidad en el ingreso y en el proceso de permanencia hacia una exitosa conclusión de las metas académicas.	5.1.1. Impulsar y fortalecer acciones para promover una mayor equidad en el ingreso de estudiantes.	Participar en al menos dos ferias vocacionales fuera de la Sede Rodrigo Facio, por año.	Ferias en las que se participó.	-Dirección -Comisión de Acción Social. -Asociación de Estudiantes	X	X	X	X	X
	5.1.2. Fortalecer las acciones de acompañamiento estudiantil para contribuir con la permanencia y la culminación de los estudios.	Coordinar acciones con al menos una nueva alianza estratégica para realizar prácticas profesionales y trabajos finales de graduación, por año.	Alianzas establecidas	Dirección Comisión de Trabajos Finales de Graduación.	X	X	X	X	X
		Realizar al menos un intercambio anual entre estudiantes, docentes y administrativos, que establezcan acciones que promuevan la excelencia académica, la permanencia y la culminación de sus estudios.	Intercambios realizados	Dirección Asociación de Estudiantes		X	X	X	X

Eje 6: Gestión Institucional

Objetivo Estratégico (PEI 2013-2017)	Estrategia (PEI 2013-2017)	Meta estratégica	Indicador	Responsable	Año de Ejecución				
					2016	2017	2018	2019	2020
6.1. Potenciar la pertinencia, la eficiencia, la sostenibilidad ambiental, la transparencia y la calidad de la gestión en función del quehacer sustantivo.	6.1.1. Diseñar un sistema de información integral que apoye la toma de decisiones de las autoridades universitarias, la transparencia y la rendición de cuentas.	Implementar un sistema de gestión integral de la población graduada	Sistema implementado	Comisión de autoevaluación y gestión de calidad		X	X	X	X
	6.1.2. Acondicionar la infraestructura física y tecnológica, en áreas prioritarias, para el desarrollo y la humanización del espacio público.	Creación de una comisión de equipamiento.	Comisión creada.	Jefatura Administrativa		X			
	6.1.3. Desarrollar un modelo integral de gestión de recurso humano institucional.	Elaborar e implementar un plan de desarrollo para el personal administrativo	Plan elaborado (2017). Plan implementado (2018-2020)	Jefatura Administrativa		X	X	X	X
	6.1.4. Desarrollar un sistema de gestión de calidad de los procesos administrativos.	Identificar y documentar al menos un proceso administrativo de la Escuela al año.	Procesos identificados (2017) y documentados (2018-2020)			X	X	X	X
	6.1.5. Desarrollar un sistema institucional de gestión ambiental.	Obtención del galardón ambiental de la Unidad de Gestión Ambiental	Galardón obtenido.	Comisión de Galardón Ambiental.	X				
	6.1.6 Fortalecer la divulgación de las actividades y del quehacer de la Escuela	Diseñar e implementar un plan de divulgación del quehacer de la Escuela.	Plan diseñado (2017). Plan implementado (2018-2020)			X	X	X	X